

# IMAN TEMPORING Campaña de navidad

Tendencias, evolución y oportunidades en  
la contratación temporal en España.

Grupo IMAN



# INTRODUCCIÓN

---

## Objetivo del estudio

El estudio analiza cómo las **ETT apoyan al sector retail en Navidad**, respondiendo al aumento del consumo y a la **necesidad de refuerzo de personal** en tiendas y canales online.

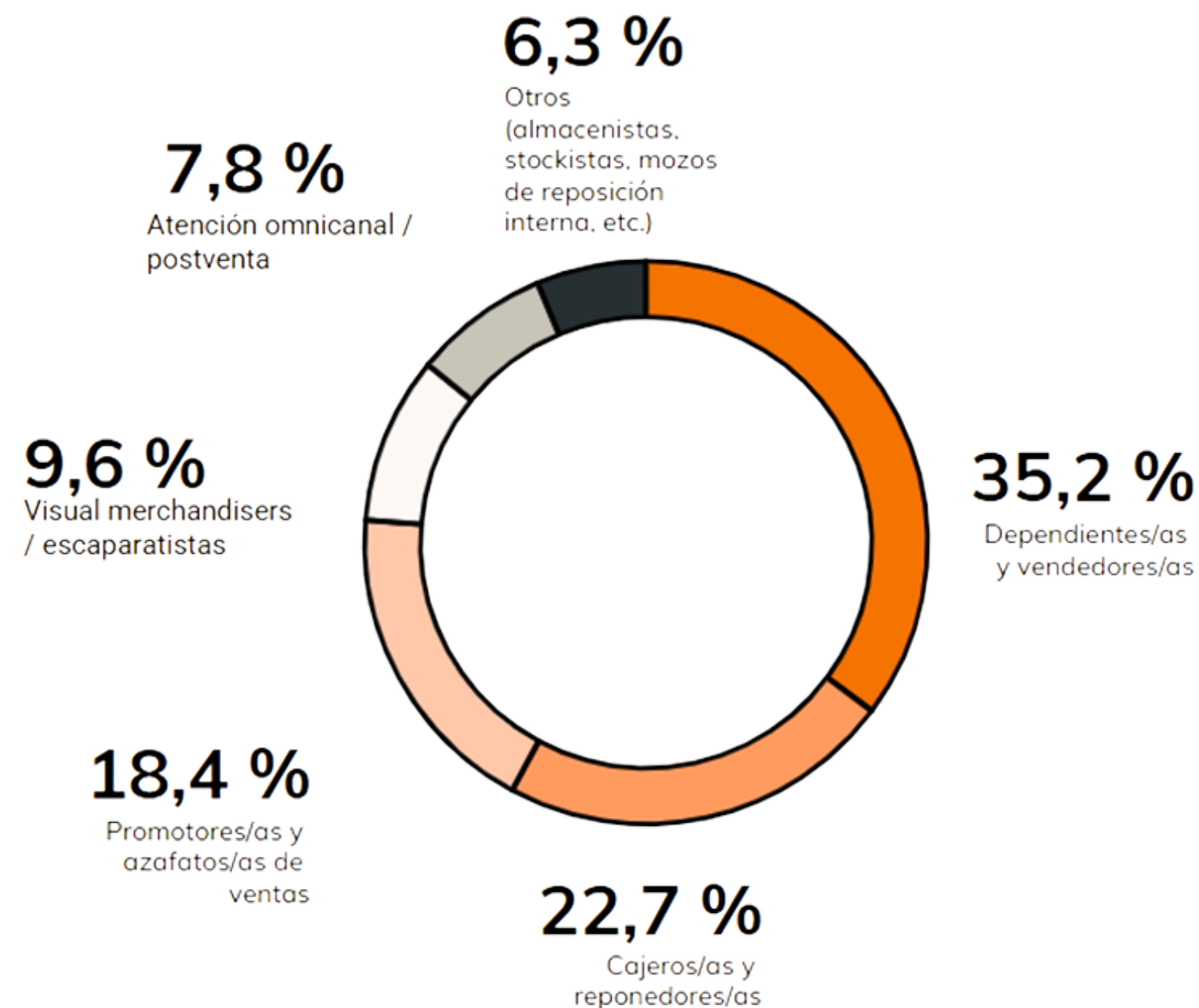
A través del análisis de las tendencias de contratación, los perfiles más demandados y los factores que influyen en la gestión del empleo estacional, se busca mostrar cómo **IMAN Temporing ayuda a las empresas a afrontar los picos de demanda**, garantizando **agilidad**, especialización y personal cualificado en sus puntos de venta y canales online.

# 1. Situación actual del empleo temporal en retail

En Navidad, el **retail** lidera el empleo temporal en España, con un aumento del **20 %-30 %** impulsado por el **e-commerce**.

Se generan más de **71.000 nuevos puestos**, principalmente de **dependientes, cajeros, reponedores, promotores y personal omnicanal**, gestionados por **ETT**.

Las empresas buscan **polivalencia y adaptación** ante la alta rotación y los picos de demanda.



## 2. Evolución de las ETT en el sector retail



Las **ETT** han evolucionado en el sector **retail**, pasando de un rol operativo a ser **socios estratégicos**.

Planifican las campañas desde **septiembre**, usan el **Contrato fijo discontinuo** para reactivar plantillas y aplican **tecnología digital** (reclutamiento masivo, vídeoentrevistas, firma digital).

El perfil comercial se ha **profesionalizado**, y las ETT ofrecen **selección, formación exprés y gestión inhouse** para dar respuesta rápida y eficiente al auge del **e-commerce** y a la nueva demanda del sector.

### 3. Factores que influyen en la evolución del mercado

El empleo temporal en **retail** depende del **consumo navideño**, que concentra más del 40 % del empleo anual gracias a campañas como **Black Friday** o **Navidad**.

La **reforma laboral de 2022** impulsó el **Contrato fijo discontinuo**, reduciendo la rotación y mejorando la estabilidad. La **digitalización y la omnicanalidad** exigen perfiles con **competencias digitales** y atención al cliente, mientras las **ETT** agilizan la contratación con herramientas tecnológicas y procesos exprés.



## 4. Perspectivas y oportunidades para la campaña 2025

La campaña de **Navidad 2025** en **retail** prevé un **+18 % de aumento** del empleo, **impulsado por las ventas omnicanal** y la **recuperación del consumo presencial**.

Las **ETT** tienen la oportunidad de fortalecer los **fijos discontinuos**, ofrecer **formación exprés**, aplicar **gestión inhouse** y captar **perfiles digitales**.

Los mayores refuerzos se esperan en **moda, electrónica, cosmética, juguetería y e-commerce** donde la demanda se triplica en diciembre.



## 5. Conclusiones

En **IMAN Temporing** afrontamos la campaña de Navidad 2025 como una **oportunidad** para consolidarnos como socio estratégico del retail, **reforzando nuestras bolsas de talento**, impulsando la formación exprés y potenciando la **selección digital** para anticipar la demanda y garantizar una excelente experiencia de compra.



**IMAN** is attraction!