



# Impacto del Black Friday en la logística española 2025

Grupo IMAN

- **+270.000 contratos** previstos en España durante la campaña del **Black Friday 2025**, con la logística y el transporte generando más de 65.000 empleos temporales.
- Hasta un **35% de refuerzo de plantilla en empresas logísticas** para absorber el aumento de expediciones, que puede crecer entre un 8% y un 25% frente a la actividad habitual.
- El 94% de las empresas del sector reconoce dificultades para incorporar talento operativo durante estas semanas, lo que convierte al **Black Friday** en el **mayor reto anual de captación y productividad**.





# Datos macro del sector logístico

El sector logístico en España empleó en el último trimestre de 2024 a **887.169 personas**, representando el 4% del empleo nacional. El transporte de mercancías concentra el 47% del empleo y el almacenamiento el 35%. Según UNO Logística, se proyecta un crecimiento del 2,8% para 2025, impulsado por el e-commerce.

El sector aporta entre un **7% y un 10% del PIB nacional**, posicionándose como el tercer motor económico del país.

Durante las **campañas estacionales**, cerca del **80% de las empresas incrementa su plantilla temporal**. El 64% de las empresas aplica programas formativos ad hoc, de las cuales el 98,5% reporta mejoras productivas. Asimismo, el 67% considera que la digitalización ha incrementado su eficiencia operativa.



# Claves del Black Friday 2025

El Black Friday se ha consolidado como un periodo logístico de máxima intensidad que se extiende desde octubre hasta finales de diciembre. Se estima que **la campaña de 2025 generará más de 270.000 contratos**, un 17% más que en septiembre.

**Se prevé que el sector logístico y de transporte aporte alrededor de 65.700 de esos contratos**, con un leve descenso del 6,8% respecto a 2024. Durante este periodo, las empresas logísticas llegan a reforzar sus plantillas entre un 25% y un 35%, mientras el volumen de expediciones puede crecer entre un 8% y un 25%.

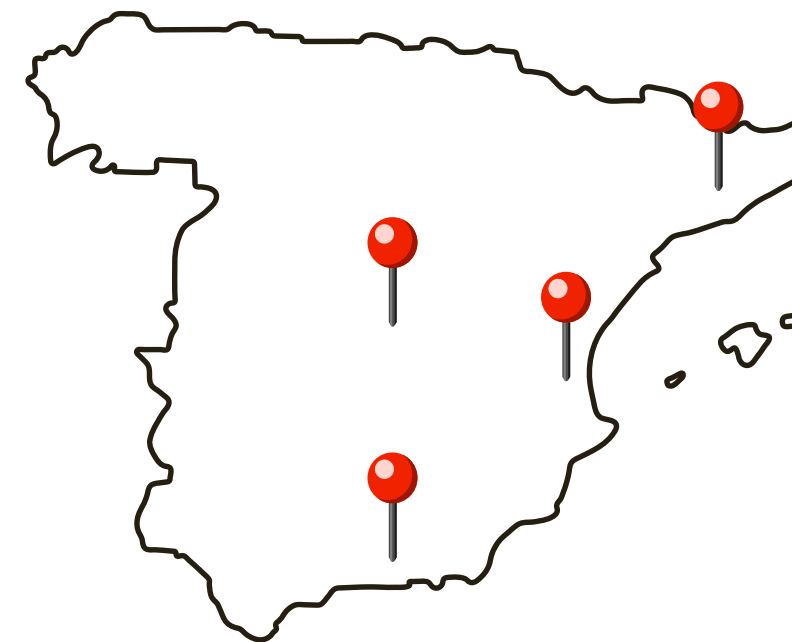
La dificultad para encontrar talento cualificado sigue siendo el principal reto: **el 94% de las empresas del sector reconoce problemas para cubrir vacantes críticas durante campañas**.



# Impacto territorial y sectorial

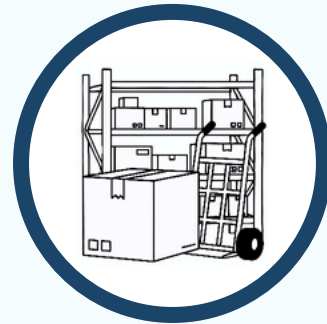
Las contrataciones se concentran principalmente en **Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía**, zonas con alta densidad de hubs logísticos y plataformas de distribución. Madrid destaca por su liderazgo en última milla; Cataluña, por su integración entre e-commerce y almacenamiento; y Andalucía y la Comunidad Valenciana, por su crecimiento en alimentación, industria y exportaciones.

El efecto del Black Friday también se extiende a otros sectores: comercio minorista (+12% en contrataciones), fabricación, empaquetado, transporte y servicios auxiliares (limpieza, mantenimiento, seguridad). La **digitalización y el uso de IA en trazabilidad y previsión de demanda** ganan protagonismo transversalmente.



# Perfiles más demandados

Mozos de almacén



**+14,6%**

Preparadores de pedidos



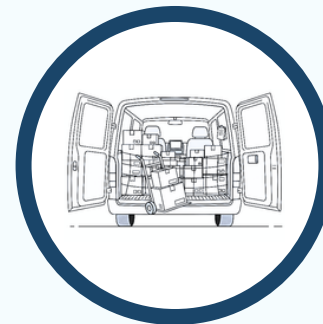
**+12,8%**

Carretilleros



**+11,3%**

Repartidores



**+9,8%**

Administrativos logísticos



**+7,5%**

Las competencias clave incluyen agilidad, orientación al detalle y manejo de sistemas de gestión digital. Las empresas que invierten en formación previa y digitalización consiguen niveles de productividad hasta un 30% superiores respecto a aquellas que no lo hacen.



# Conclusiones estratégicas

El Black Friday constituye tanto una oportunidad de crecimiento como un test de resiliencia para la logística española. El éxito depende de la anticipación, la flexibilidad operativa y la integración tecnológica.

Para LIS, la clave está en combinar cobertura nacional, agilidad de respuesta y conocimiento de los picos estacionales. Se recomiendan las siguientes líneas estratégicas:

**1** Planificación anticipada con  
escenarios variables de demanda

**2** Formación exprés y polivalente  
en perfiles logísticos

**3** Digitalización de procesos y  
uso de IA predictiva

**4** Logística verde y eficiencia  
energética en transporte

**5** Evaluación post-campaña y mejora  
continua del modelo operativo







# Logística e Ingeniería de Servicios

## OFICINA TÉCNICA

Sector 10 Nave 17-18 Pol. Ind. Los Jarales  
23700 Linares Jaén

C/Azcárate nº10  
08223 Terrassa Barcelona

## CONTACTO

[jmalvarez@lis-externalizacion.com](mailto:jmalvarez@lis-externalizacion.com)  
[lis-externalizacion.com](http://lis-externalizacion.com)  
+34 937135207



Grupo IMAN